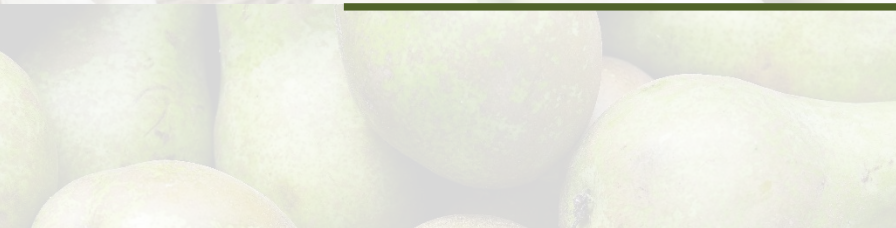




Promilleafgiftsfonden for frugtavlens og gartneribruget



Strategi 2026 - 2029



Om strategien

Strategien beskriver fondens strategiske målsætninger, indsatsområder samt tildelingskriterier og opfølgningsprocedurer. Strategien udmøntes derudover i en vejledning om ansøgning om tilskud mv.

På baggrund af strategien gennemføres der minimum én årlig ansøgningsrunde.

Forud for de årlige ansøgningsrunder vil fondens bestyrelse gennemføre et servicetjek af strategien med henblik på, om der er indsatsområder, der skal justeres og/eller særligt fremhæves.

Fondens formål, ståsted og målsætninger



Formål

Fondens formål er at styrke frugtavlens og gartneribrugets udvikling.

Fonden ønsker dermed at fremme den økonomiske, sociale, miljømæssige og bæredygtige vækst for gartnerierhvervets konventionelle og økologiske produktion.



Ståsted

Fonden indtager særligt på to områder en stærk rolle for udviklingen i dansk gartneriproduktion.

- 1) Fonden muliggør investeringer, der skaber bæredygtig vækst
- 2) Fonden bygger på den særlige danske model, hvor løsninger i fællesskab til gavn for primærsektorens interesser



Strategiske målsætninger

Fonden har fire strategiske målsætninger for vækst og udvikling:

- Styrket afsætning af planter og frugt og grønt
- Styrket konkurrenceevne på tværs af værdikæden
- Sikring af erhvervets adgang til nødvendige plantebeskyttelsesmidler
- Bæredygtighed i forhold til økonomi, klima, miljø og sociale forhold

Verdensmål

Fonden har identificeret 8 af de 17 FN verdensmål, som er relevante for påvirkning gennem indsatser i det danske gartnerierhverv.



De relevante mål har sammenhæng med fondens 6 indsatsområder.

Verdensmålene er anført til information om, at ansøgere som opnår tilsagn til deres projekter, er med til at støtte op om opfyldelse af målene. Det er ikke afgørende for opnåelse af støtte om et projekt kan indplaceres i et verdensmål.

Fondens indsatsområder

Fonden fokuserer på seks indsatsområder, der tager afsæt i erhvervets udviklingsmuligheder

Fonden har for perioden 2026-2029 valgt at fokusere på seks indsatsområder inden for rammerne af det samlede regelgrundlag for fonden.

Disse indsatsområder tager afsæt i de udviklingsmuligheder og udfordringer, som erhvervet står overfor. De understøtter fondens formål om at styrke gartnerisektorens udviklingsmuligheder og konkurrenceevne.

Ansøgere skal som udgangspunkt søge inden for et eller flere af disse indsatsområder. Fonden tildeler i særlige tilfælde støtte uden for de seks områder.

De enkelte indsatsområder er beskrevet på næste side.

Bæredygtig-
hed & klima

Fødevare-
sikkerhed &
sundhed

Nye
produkter &
produktkvalitet

Markedsføring
& viden

Ny teknologi
& nye
produktions-
metoder

Arbejds miljø

Fondens indsatsområder

Bæredygtig- hed & klima

For at kunne sikre afsætning i Danmark og internationalt prioriterer fonden at fremme sektorens muligheder for at producere økonomisk, etisk og miljømæssigt bæredygtigt, bl.a. ved:

- Reduktion af energiforbrug og udledning af drivhusgasser.
- Større uafhængighed af kemisk plantebeskyttelse.
- Sikring af adgangen til miljøvenlige plantebeskyttelsesmidler.
- Mindskning af udvaskning og udledning af næringsstoffer og bekæmpelsesmidler.
- Bæredygtige produktionssystemer og afgrøder.
- Reduktion af ressourceforbrug og fremme af recirkulering.
- Øget kulstofbinding.
- Øget andel af plantebaseret kost.

Fødevarer- sikkerhed & sundhed

Styrkelse af sundhed, og fødevarer og forsyningssikkerhed er en væsentlig konkurrenceparameter for erhvervet og et samfundsmæssigt centralt område. Ny viden og udbredelsen heraf er afgørende for at sikre høje standarder.

Fonden prioriterer at styrke fødevarerens sikkerheden og forbrugersundheden, bl.a. ved:

- Minimering af pesticidrester.
- Belysning af sundhedsfremmende egenskaber ved gartneriprodukter herunder plantebaseret kost.
- Optimering af fødevarerens sikkerhed og sporbarhed.
- Forøgelse af andelen af plantebaseret kost.
- Sikre høj forsyningssikkerhed

Fondens indsatsområder

Nye produkter & produktkvalitet

I et foranderligt globaliseret marked er det afgørende for at kunne opretholde konkurrenceevnen, at udvikle nye produkter og øge produktkvaliteten. Fonden prioriterer at styrke producenterne ved bl.a. at støtte:

- Udvikling af nye produkter.
- Forædling og oparbejdning af kendte produkter.
- Udvikling af emballager og hjælpestoffer under hensyntagen til bæredygtighed, klima og fødevarerikkerhed.
- Produktudvikling som styrker anvendelsen af plantebaseret kost.

Ny teknologi & nye produktionsmetoder

Højere produktivitet i alle led af værdikæden er afgørende for, at danske gartnere kan styrke konkurrencedygtigheden. Fonden prioriterer projekter, der bidrager til den fortsatte effektivisering og optimering bl.a. ved:

- Nye teknologiske løsninger, herunder miljø- og klimateknologi.
- Øget automatisering herunder robot teknologi.
- Udvikling og udbygning af digitale løsninger.
- Effektiviseringer i hele værdikæden.
- Fremme småskala- og lokalt forankret produktion.

Fondens indsatsområder

Arbejds miljø

Arbejde udendørs i al slags vejr, indendørs i kulde og varm fugt, arbejde med maskiner, tunge løft og EGA stiller store krav til ejere, medarbejdere og arbejdsrutiner. Fonden prioriterer forskellige indsatser indenfor:

- Optimering af arbejdsmiljøet i produktionen af frugt, grønt og planter.

Markedsføring & viden

Markedsadgang – herunder også nye vækst- og markedsmuligheder - er afgørende for at kunne planlægge produktionen. Inden for dette område prioriteres bl.a.:

- Undersøgelser af markedsudvikling på nye og eksisterende markeder, herunder analyser af forbrugeradfærd og efterspørgsel i detail- og engrosled.
- Markedsføring med henblik på øget forbrug af frugt, grønt og planter.
- Deltagelse i messer, udstillinger og events, PR i såvel trykte som sociale medier.
- Indhentning, bearbejdning og videreformidling af viden overfor forbrugere og erhvervets udøvere.
- Markedsføring og vidensdeling om planters, frugt & grønts sundheds- og klimamæssige betydning.
- Reduktion af madspild i hele forsyningskæden og hos forbrugerne.
- Markedsføring med henblik på forøgelse af anvendelsen af plantebaseret kost.



Tildelingskriterier

Tildelingskriterier

Fonden anvender følgende seks tildelingskriterier, som ansøgere skal forholde sig til i ansøgningen

1

Behov og bredde

- Matcher projektet et eller flere af de 6 indsats- områder?
- Er projektet støttet af andre offentlige midler?
- Kommer projektets resultater væsentlige dele af en sektor til gavn?
- Kommer projektets resultater flere sektorer til gavn?

2

Praksisnærhed

- Fører projektet til relevant, anvendelsesorienteret viden?
- Formidles og implementeres projektets resultater hos målgruppen?
- Er viden spredning sikret ved deltagelse af konsulenttjeneste eller publicering m.v.
- Er resultatformidlingen effektiv og hurtig 1-3 år?

3

Nyskabelse og innovationsværdi

- Vil projektet bidrage med ny relevant viden?
- Vil projektet skabe nye eller fastholde eksisterende forretningsgrundlag?
- Supplerer projektet allerede eksisterende, dansk eller udenlandsk viden på området?

Tildelingskriterier

Fonden anvender følgende seks tildelingskriterier, som ansøgere skal forholde sig til i ansøgningen

4

Kvalitet og faglighed

- Har projektteamet tilstrækkelige kompetencer på området?
- Bygger projektet på kontrollerbare data?
- Er der den nødvendige erhvervsdeltagelse?
- Inkluderer projektet samarbejde med relevante partnere?

5

Økonomisk effektivitet og gennemførelse

- Kan projektets mål nås med de angivne aktiviteter?
- Er sparsommelighedskriteriet iagttaget, herunder ved beregning af overhead?
- Er projektet søgt med den rette finansierings- sammensætning?

6

Effektpotentiale

- Er sammenhængen mellem projektets aktiviteter, resultater og effekter tydelig?
- Bidrager projektet med en effekt, der vil være målbar?



Kvantitative mål

Kvantitative mål

Der skal anvendes kvantitative mål og kvalificerede begrundelser for hvorfor effekter forventes opnået. Disse ligger til grund for vurdering af effektpotentialet i projektet.

Brug af kvantitative mål

Som led i vurderingen af den enkelte ansøgning i forhold til effektpotentiale skal ansøgere opstille 3 kvantitative mål, der tilsammen udgør et målhierarki.

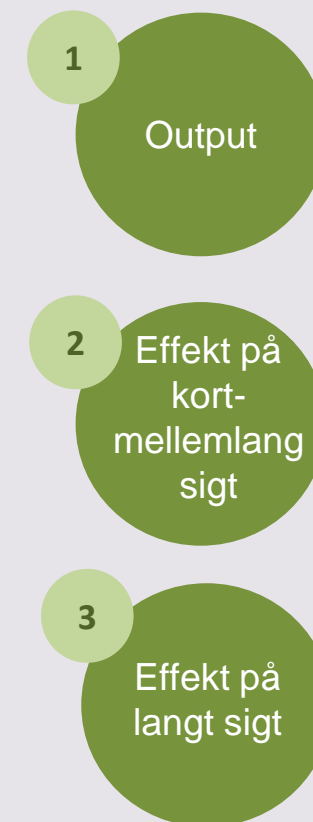
Output udgør et kvantitativt mål for de aktiviteter, der gennemføres i projektet. Det kan for eksempel være omfang af antal deltagere og besøgende, antal forsøg eller tests, antal kampagner, opnået medieomtale/likes, antal nyhedsbreve og formidlingsaktiviteter m.v.

Et **effekt mål** kan være et kvantitativt mål for effekten af, at en given ny metode eller teknologi spredes og tages i anvendelse på virksomheden. Det kan opgøres på for eksempel parametre for ressourceforbrug, udbytte eller andet. Et effekt mål er således typisk et kvalificeret bud på effekten af projektet på bedriftsniveau, når projektets resultater er spredt og implementeret i driften.

Effekt på kort sigt har en tidshorisont på 1-3 år, hvor mellemlangt sigt er 3-6 år og lang sigt er over 6 år.

Kvalificerede begrundelser for resultater og effekter

I ansøgningen redegøres endvidere for, hvorfor det er sandsynligt, at de planlagte aktiviteter vil medføre de forventede umiddelbare resultater og kunne give anledning til de forventede effekter på for eksempel bedriftsniveau.



Opfølgning på støttede projekter

Fonden lægger vægt på, at de støttede projekter skaber resultater, og at de får den ventede effekt for erhvervet. Derfor vil der ske en systematisk opfølgning efter projektets afslutning. Det vil i praksis ske gennem en elektronisk indberetning til fondens sekretariat

Når projektet er afsluttet, skal den projektansvarlige redegøre for aktiviteter, resultater og forventede effekter i henhold til de opstillede mål for projektet.

Alle projekter udtages årligt til fondens evaluering af bevillingsmodtageres angivelse af resultatopnåelse og forventede effekt på bedrifts-eller brancheniveau.

I forbindelse med evaluering af fonden, der gennemføres hvert fjerde år, skal projektansvarlige opbevare og stille data til rådighed, der muliggøre effektmåling af projekter

A close-up photograph of several heads of Romanesco broccoli. The vegetable has a fractal-like, self-similar structure with small, pointed florets. The color is a vibrant green. Large, dark green leaves are scattered around the heads. A semi-transparent white rectangular box is overlaid horizontally across the center of the image, containing the text 'Effektmål' in a bold, black, sans-serif font.

Effektmål

Fondens effektmål

Fonden lægger vægt på, at de støttede projekter skaber resultater, og at de får den ventede effekt hos producenterne. Med henblik på at vurdere, om fondens overordnede målsætning opnås, har fonden formuleret konkrete effektmål.

Overordnet effektmål	Konkrete effektmål	Indikatorer
At fremme aktiviteter der styrker frugtavlens og gartneribrugets udviklingsmuligheder, bæredygtighed og konkurrenceevne.	<ol style="list-style-type: none">1. Udvikling af arealet i frugt- og gartnerisektoren2. Reduktion og optimering af energiforbruget i gartnerisektoren3. Opretholde minimale rester af sprøjtemidler i frugt og gartneriprodukter4. Den eksisterende markedsadgang for eksport af gartneriprodukter fastholdes og udbygges5. Minimere påvirkningen af det omgivende miljø	<ol style="list-style-type: none">1. Areal med frilandsgrøntsager (hektar) i Danmark, herunder også økologisk2. Energiforbruget (gigajoule) i gartneriproduktionen3. Måling af rester af sprøjtemidler (MRL) i frugt og grøntsager4. Danmarks eksport af potteplanter (omsætning)

Fakta om Promilleafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter

Fonden har lovgivningsmæssig baggrund i landbrugsstøtteleven.

Fonden kan i henhold til landbrugsstøtteleven yde støtte til forskning og forsøg, produktudvikling, rådgivning, uddannelse, kontrol, sygdomsforebyggelse- og bekæmpelse, afsætningsfremme samt særlige aktiviteter, som er godkendt af fødevareministeren.

Fonden forventer at have ca. 7 mio. kr. årligt til rådighed for bevilling af tilskud. Fondens bestyrelse forbeholder sig ret til frit at prioritere ansøgninger inden for den til enhver tid værende økonomiske ramme.

Fonden ledes af en faglig bestyrelse, der er sammensat af repræsentanter for erhvervet og offentlige interessenter.

Det er bestyrelsen, der vurderer ansøgninger og bevilger tilskud til projekter.

Administrationen varetages af et sekretariat i Landbrug & Fødevarer.

Kontaktoplysninger

Promillesafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter

Axeltorv 3

1609 København V

Telefon: 3339 4000 – Landbrug & Fødevarers hovednummer
promilleafgiftsfond.dk
infor@prmfond.dk